CAPITAL INITIATION

05/10 - 11/10/2026

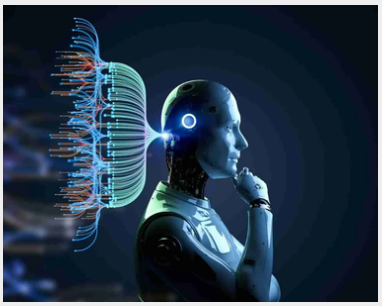


Private Equity L'Actu' Hebdo

La communauté pour découvrir le Private Equity de l'intérieur

seven2

Seven2 clôture son deuxième fonds small cap à 314 M€



Seven2 annonce le closing final d'**Apax Development Fund II** (**ADF II**), le deuxième fonds de son activité small cap. Avec une taille supérieure à celle d'**ADF I**, clôturé en 2020, ce nouveau millésime marque une nouvelle étape dans le développement de **Seven2 Development**. Il s'appuie sur les résultats opérationnels du premier portefeuille et poursuit la stratégie du groupe auprès des **PME** en croissance dans les **Services** et la **Technologie B2B**.

Données Clés

Taille du fonds	314 M€ d'engagements pour ADF II, contre 255 M€ pour ADF I
Tickets d'investissement	15 à 75 M€, co-investissements inclus
Performance opérationnelle	croissance moyenne de l'EBITDA supérieure à 15 % par an pour les participations d'ADF I entre 2022 et 2025
Investissements réalisés	4 participations, Diapason, Olifan Group, School of Arts et ILLUIN Technology
Positionnement sectoriel	PME en croissance dans les Services B2B et la Technologie

Pourquoi c'est structurant ?

L'IA et le buy-and-build comme leviers de développement : Seven2 entend intégrer l'intelligence artificielle aux plans opérationnels de ses participations et poursuivre les stratégies de croissance externe. ILLUIN Technology, première société AI-native du portefeuille, illustre cette orientation.

Un track record de croissance opérationnelle éprouvé : entre 2022 et 2025, les participations d'ADF I ont enregistré une croissance moyenne de l'EBITDA supérieure à 15 % par an, malgré un environnement de marché exigeant. Cette performance témoigne de la capacité de Seven2 à accompagner la croissance de ses entreprises et à créer de la valeur au-delà des seuls effets de marché.

Un déploiement déjà engagé : ADF II a déjà investi dans quatre entreprises, ce qui marque le début de la mise en œuvre de sa stratégie. Ces premières opérations permettent au fonds d'accompagner dès à présent plusieurs équipes dirigeantes dans leurs projets de développement.

Acteurs

Société de gestion :

seven2

Source : Seven2

Date d'annonce : 07/10/2026

CAPITAL INITIATION

IronWave signe son 1er deal avec Wiremind



IronWave réalise le 1er investissement de son fonds en co-menant, aux côtés de **Bpifrance Large Venture** et de **Seaya Andromeda**, une levée de 35 M€ dans **Wiremind**, éditeur français de logiciels de revenue management, d'inventaire et de distribution pour le transport de passagers, le fret aérien et l'événementiel. Fondée en 2014 par deux anciens de la SNCF, la société, autofinancée et rentable depuis sa création, ouvre son capital pour la première fois ; les fondateurs restent majoritaires et gardent le contrôle.

Données Clés

Éléments de valorisation	ticket de 35 M€ , 1er tour externe en 12 ans , valorisation non communiquée , fondateurs majoritaires
Éléments d'invest du buyer	IronWave (ex-Wendel Growth) : fonds inaugural ancré par Wendel (50 %), avec Bpifrance, Abeille et Caisse d'Epargne Hauts-de-France
Co-investisseurs	Bpifrance via son fonds Large Venture , Seaya Andromeda
Valeurs opérationelles cible	≈ 20 M€ d'ARR · CA +67 % en 2025 , rentable depuis 2014, 180+ collaborateurs, ≈ 80 % d'ingénieurs
Clients & présence	80+ clients dont 23 gagnés en 2025 (SNCF, Eurostar, Transavia, Qatar Airways, PSG…)

Pourquoi c'est structurant ?

Financement non dilutif pour accélérer sur l'IA : Wiremind rompt avec douze ans d'autofinancement tout en préservant son contrôle managérial, avec pour priorité l'intégration d'algorithmes prédictifs et de LLM dans son cœur applicatif.

Validation de thèse pour IronWave : en signant cette première ligne, l'équipe issue de Wendel Growth ancre d'emblée son positionnement sur le growth equity. Elle investit un segment structurellement sous-doté en France les scale-ups rentables à forte traction, habituellement trusté par les fonds anglo-saxons.

Projection internationale et multi-sectorielle : porté par des références de premier plan (SNCF, Eurostar, Qatar Airways), l'éditeur accélère son déploiement hors d'Europe. Il s'appuie notamment sur son hub madrilène pour adresser l'Amérique latine, tout en ciblant l'expansion vers le Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique.

Acteurs

Cible :

Acheteur :

Source : IronWave

Date d'annonce : 06/10/2026

CAPITAL INITIATION

CAPITAL INITIATION

Découvrir les différents métiers et pratiques du capital-investissement

Échanger avec des seniors partageant leur expérience et conseils

Faire partie d'une communauté de membres passionnés qui s'entraident

+240
Alumni
Une association d'étudiants et de jeunes diplômés

+120
Événements
Des conférences et des rencontres pour découvrir le private equity

+50
Écoles
Un réseau d'entraide, de partage et d'information

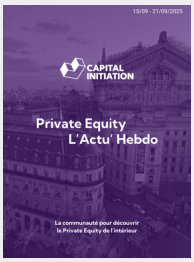
+10
Conférences
Chaque bootcamp est composé d'un panel de séances couvrant l'univers du private equity

BOOTCAMPS





PUBLICATIONS









ÉVÉNEMENTS



