

09/03 - 15/03/2026



Private Equity L'Actu' Hebdo

La communauté pour découvrir
le Private Equity de l'intérieur

Acquisition de l'unité santé de Lonza par Lone Star Funds

Le fonds de Private Equity **Lone Star Funds** a convenu d'acquérir la division **Capsules and Health Ingredients (CHI)** du groupe suisse **Lonza**. L'opération, structurée sous forme de **carve-out**, valorise l'entreprise à **2,3 milliards de francs suisses**. Selon les termes de l'accord, **Lone Star Funds** prendra le contrôle opérationnel de l'unité tandis que **Lonza** conservera une participation minoritaire significative de 40 %. Cette transaction marque une étape clé de rationalisation pour le groupe helvétique et une prise de position défensive de premier plan pour **Lone Star Funds** dans le secteur de la santé. Le closing est attendu pour le second semestre 2026.

Quelques données clés :

- **Valorisation cible** : 2,3 Mds CHF
- **Produit de cession initial** : 1,7 Md CHF
- **Division cédée** : 900 M CHF de CA (14 % des revenus du groupe Lonza)

Pourquoi est-ce structurant ?

- **Recentrage stratégique** : cette cession concrétise une revue stratégique amorcée fin 2024 par Lonza. En se séparant de la fabrication de gélules, le groupe suisse rationalise ses opérations pour concentrer ses capitaux sur son cœur de métier, le développement et la fabrication de médicaments en sous-traitance (CDMO).
- **Résilience du sous-jacent industriel** : la division CHI est un fournisseur mondial critique de gélules et d'ingrédients de santé pour les marchés pharmaceutiques et nutritionnels. Pour Lone Star Funds, cet investissement coche les cases d'un actif hautement défensif : des flux de trésorerie récurrents et une exposition à un marché en croissance constante.
- **Alignement d'intérêts à long terme** : le maintien de 40 % du capital par Lonza assure à Lone Star Funds une transition en douceur post carve-out et garantit au vendeur de profiter de l'optimisation financière impulsée par le fonds acquéreur pour une future monétisation des capitaux propres.



Prise de participation de la CARAC au capital de Raise

La CARAC, mutuelle d'épargne à mission forte de 20 milliards d'euros d'actifs sous gestion, annonce son intention de prendre une participation minoritaire de 30 % au capital de Raise, groupe de Private Equity parisien gérant 2 Mds€ d'encours. L'opération illustre la montée en puissance des GP Stakes en Europe : après avoir longtemps été l'apanage des grands institutionnels américains, acquérir une quote-part du capital d'une société de gestion indépendante s'impose désormais comme une stratégie d'investissement à part entière sur le marché français. Les 70 % restants demeurent entre les mains des cofondateurs et de l'équipe de management.

Quelques données clés :

- **Participation acquise par la CARAC** : 30 % du capital de Raise
- **AUM de Raise** : 2 Mds€ répartis sur 6 stratégies (PE mid-cap, Impact, Ventures, REIM, Infrastructure, Seed for Good)
- **AUM de la CARAC** : 20 Mds€ (+30 % en 2024) ; ratio de solvabilité : 261 %

Pourquoi est-ce structurant ?

- **La logique financière d'un GP Stake** : Prendre 30 % de Raise, c'est acquérir une exposition directe aux management fees récurrents et au carried interest futur d'une plateforme multi-stratégies en croissance. Pour la CARAC, c'est aussi un accès privilégié aux actifs non cotés dont le poids dans les portefeuilles assurantiels européens a triplé en dix ans.
- **Un capital permanent pour sécuriser une transition** : Raise avait besoin d'un actionnaire stable pour accompagner son expansion internationale et consolider son actionnariat dans la foulée de sa transmission générationnelle amorcée en 2025. La CARAC, institutionnel de long terme sans ambition de contrôle, est un profil suffisamment discret pour ne pas peser sur la culture du groupe.
- **La CARAC construit une plateforme patrimoniale intégrée** : Atream en 2024, Astoria et Cedrus & Partners en cours de finalisation, Raise est la dernière brique d'un build-up méthodique. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe a déjà bondi de 81% sous l'effet de ces acquisitions. L'ambition est lisible : couvrir un continuum complet entre épargne de bilan et actifs non cotés.



CARAC

Levée record pour Advanced Machine Intelligence (AMI) de 1,03 Md\$

La startup **Advanced Machine Intelligence** fondée par le Français **Yann LeCun**, ancien directeur de la recherche en IA chez Meta, a réalisé une levée de fonds de **1,03 Md\$**, valorisant l'entreprise à **+ 3,8 Mds\$**. Parmi les investisseurs du tour de table figurent **plusieurs fonds de capital-risque internationaux**, notamment **Cathay Innovation, Greycroft, Hiro Capital et HV Capital**. Le tour de table rassemble également **plusieurs acteurs technologiques et financiers majeurs**, dont Nvidia, Samsung, le fonds souverain Temasek ainsi que le family office de Jeff Bezos (Bezos Expeditions).

Quelques données clés :

- **Montant levé / objectif initial** : 2,06x
- **Implantations** : 4 bureaux (Paris, New York, Singapour, Montréal)
- **Rang du tour** : plus importante levée initiale réalisée par une startup IA en Europe

Pourquoi est-ce structurant ?

- **Changement de paradigme technologique** : AMI développe des « world models », une approche alternative aux grands modèles de langage comme ChatGPT. L'objectif est de permettre à l'IA de comprendre son environnement à partir de vidéos et d'interactions avec le monde réel, avec des applications potentielles majeures dans la robotique, l'automobile autonome et l'industrie.
- **Explosion des investissements dans l'IA** : cette opération s'inscrit dans un contexte de forte accélération des financements dans l'intelligence artificielle. En 2025, les startups du secteur ont levé environ 225 Mds\$, soit près de la moitié des capitaux investis par l'industrie mondiale du venture capital.
- **Renforcement de l'écosystème européen** : le choix de Paris comme base principale confère à l'opération une dimension stratégique supplémentaire. Dans un marché encore largement dominé par les États-Unis et la Chine, AMI contribue à faire émerger un acteur européen crédible dans l'intelligence artificielle.



Le LBO secondaire de Les Secrets de Loly

Fondée en 2009 par Kelly Massol, **Les Secrets de Loly** s'est imposée comme la marque française pour tous les types de cheveux texturés. Après avoir attiré Quilvest Capital Partners en 2022, la marque a amorcé un nouveau cycle de croissance. Le nouveau montage financier (LBO) rassemble des acteurs complémentaires, chacun apportant une expertise stratégique spécifique : **Quadrivio Group** (majoritaire) via le Lifestyle Fund II, **Weinberg Capital Partners** (minoritaire) acteur incontournable du segment mid-market en France et **Three Hills Capital Partners** (minoritaire) via Three Hills Impact axé sur les critères ESG. La fondatrice de la marque a réinvesti dans l'opération et conserve une participation.

Quelques données clés :

- **Valeur d'Entreprise (EV)** : entre 160 M€ et 180 M€
- **Multiple de transaction** : 13x - 14x l'EBITDA
- **Performance historique** : croissance annuelle moyenne de plus de 40 %
- **Profondeur du marché** : la marque s'adresse aux cheveux texturés qui concernent près de deux femmes sur trois en France

Pourquoi est-ce structurant ?

- **L'intégration des critères ESG** : l'intervention du fonds Three Hills s'est faite via sa stratégie Impact. Cela garantit que la croissance internationale de la marque préservera son ADN.
- **Le passage à l'échelle internationale** : cette transaction n'est plus axée sur la structuration de la PME, mais sur un changement d'échelle géographique. L'objectif est d'utiliser l'expertise de Quadrivio pour sortir de la dépendance au marché français et conquérir l'Europe du Sud ainsi que le Moyen-Orient.
- **Le prélude d'une méga-fusion** : en visant la barre des 100 M d'euros de chiffre d'affaires avec une présence européenne et mondiale consolidée, les fonds préparent activement la société à devenir, d'ici quelques années, une cible d'acquisition incontournable pour les géants mondiaux de la beauté.



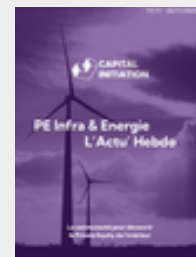
Découvrir les différents métiers et pratiques du capital-investissement

Échanger avec des seniors partageant leur expérience et conseils

Faire partie d'une communauté de membres passionnés qui s'entraident



PUBLICATIONS



+200 **Alumni**
Une association d'étudiants et de jeunes diplômés

Evénements

+100 Des conférences et des rencontres pour découvrir le private equity



+50 **Ecoles**
Un réseau d'entraide, de partage et d'information



ÉVÉNEMENTS

+10 **Conférences**
Chaque bootcamp est composé d'un panel de séances couvrant l'univers du private equity

